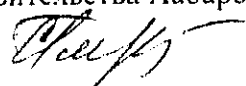


ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ  
ПРИ КОМИТЕТЕ ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

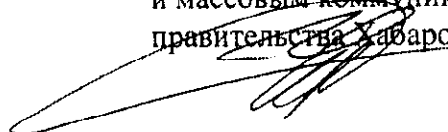
УТВЕРЖДАЮ

Председатель общественного совета  
при комитете по печати и массовым коммуникациям  
правительства Хабаровского края

 С.А. Глухов

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета по печати  
и массовым коммуникациям  
правительства Хабаровского края

 В.С. Чернышов

ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2015 ГОД

Определить периодичность и порядок проведения заседаний общественного совета при комитете по печати и массовым коммуникациям, согласовать с председателем комитета по печати и массовым коммуникациям.

Участвовать в рассмотрении вопросов, внесенных в план работы комитета по печати и массовым коммуникациям правительства Хабаровского края, имеющих особую общественную значимость.

Составить список проектов законов, иных нормативных актов РФ и Хабаровского края, краевых программ в области СМИ, создать в рамках общественного совета рабочие группы для организации их общественного обсуждения.

Подготовить полный реестр СМИ, действующих на территории Хабаровского края, по категориям (телекомпании, радиостанции, газеты и журналы, интернет-издания, издательства) с реквизитами, статистикой, анализом.

Предложить правительству Хабаровского края и комитету по печати и массовым коммуникациям разработать план по информационному обеспечению, привлекая СМИ по отраслевому признаку (телевидение, радио, печатные, интернет-издания), с учетом планов работы общественного совета.

Рекомендовать структурам правительства Хабаровского края включать в ведомственные планы реализацию проектов и средства на информационное обеспечение - с открытой публикацией запланированных на данные цели средств.

Поднять вопрос перед комитетом по печати и массовым коммуникациям правительства Хабаровского края о рассмотрении возможности согласования Положения о субсидировании СМИ в последних месяцах предшествующего года.

Наладить взаимодействие с краевым отделением Союза журналистов РФ, другими общественными организациями, определив вопросы взаимного профессионального интереса.

Организовать тренинги и семинары по организации управления коллективом СМИ, по продажам рекламно-информационных возможностей СМИ, по распространению - в условиях кризиса, имея целью укрепление экономик редакций и издательских домов в крае.

Составить примерное «Положение об аккредитации СМИ», предусматривающее нормы взаимодействия с журналистами и исключение спорных ситуаций, рекомендовав госструктурам взять его за основу либо принять собственное «Положение об аккредитации СМИ».

Организовать и провести рабочие встречи и «круглые столы» с руководителями факультетов вузов края, которые готовят кадры по специальности журналистика, редакционно-издательское дело и связи с общественностью на тему сокращения дефицита кадров для СМИ.

Предложить правительству Хабаровского края, муниципалитетам в рамках действующих полномочий установить льготные ставки аренды помещений для редакций СМИ и дотации на печать общественно-политических изданий на уровень кризисного роста типографских услуг.

Создать рабочую группу и подготовить предложения для органов законодательной и исполнительной власти городов Хабаровского края по поддержке и развитию системы розничного распространения периодической печатной продукции.

Подготовить доклад, обсудить с руководителями интернет-изданий, представителями Роскомнадзора, Минкомсвязи РФ состояние данной отрасли средств массовой коммуникации, представив в комитет по печати и массовым коммуникациям правительства Хабаровского края полученные выводы и рекомендации.

Предложить правительству Хабаровского края преобразовать конкурс «Золотое перо» в полноценный региональный конкурс средств массовой информации – с вручением премий и призов в различных номинациях.

Регулярно и открыто информировать общественность о работе общественного совета при комитете по печати и массовым коммуникациям правительства Хабаровского края.

Провести обсуждение данного плана на краевом совещании в Комсомольске-на-Амуре 16-17.04.2015 г. с участием редакторов краевых, городских, районных СМИ и руководителями полиграфических предприятий края, дополнить предложениями участников совещания.